

ZMIENIONY
REGULAMIN KONKURSU
„INAZUMA - PODWÓJNY CIOS
W SZKODNIKI RZEPAKU”

Stan na dzień: 13 kwietnia 2017 r.

Zmieniony Regulamin konkursu
„INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU”
(uwzględniający zmiany wprowadzone Aneksem z dnia 12 kwietnia 2017 r.)

I. Postanowienia wstępne

§ 1

Przedmiotem niniejszego regulaminu (dalej jako: Regulamin) jest określenie zasad przeprowadzenia Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU” (dalej jako: Konkurs), warunków uczestnictwa oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu.

§ 2

1. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Sumi Agro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 000026416, o kapitale zakładowym w wysokości 1 250 000 zł, NIP: 5261002176, REGON: 010728745, zwany dalej „Organizatorem”.
2. Na zlecenie Organizatora, czynności organizacyjne w ramach Konkursu realizować może również spółka pod firmą Ad Agri sp. z o.o. siedzibą we Wrocławiu, adres: Fabryczna 14 D, 53-609 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000354804, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „Agencją”
3. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej: www.konkurs-inazuma.pl.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2017 roku o godzinie 12:00 i kończy w dniu 30 kwietnia 2017 roku o godzinie 23:59.
5. Celem Konkursu jest promocja produktu Organizatora - Inazuma 130 WG.

II. Warunki Udziału w Konkursie

§ 3

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak również osoby prawne i jednostki nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, o których mowa w art. 33¹k.c., będące końcowymi użytkownikami produktu Inazuma 130 WG.
2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Agencji. Pracownikiem Organizatora lub Agencji w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora lub Agencję na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Agencją na podstawie umowy cywilnoprawnej oraz podmioty, pracownicy i współpracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora lub Agencji przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności osoby biorące udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny – małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo – wyżej wymienionych osób.

3. Uczestnicy mają możliwość wzięcia udziału w Konkursie po spełnieniu warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
4. Do udziału w Konkursie uprawnione są podmioty, o których mowa w ust. 1 powyżej, oraz które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a. zakupiły produkt Organizatora o którym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu w ilości i w sposób wskazanych w § 4 ust. 1 i 2 Regulaminu,
 - b. w sposób poprawny i kompletny wypełniły formularz zgłoszeniowy udostępniony przez Organizatora na stronie internetowej www.konkurs-inazuma.pl, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - c. załączyły do formularza zgłoszeniowego zdjęcie lub skan faktury lub rachunku potwierdzających nabycie produktu, o którym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu w ilości i w sposób wskazanych w § 4 ust. 1 -3 Regulaminu,
 - d. w formularzu zgłoszeniowym przedstawiły Hasło konkursowe, które spełnia łącznie następujące warunki: 1) odpowiadać na pytanie: „dlaczego warto stosować produkt Inazuma 130 WG do zwalczania szkodników w rzepaku ozimym” oraz 2) zawierać frazę „Inazuma 130 WG” lub stanowić jej rozwinięcie,
 - e. zaakceptowały treść niniejszego Regulaminu,
 - f. wyraziły i nie odwołały zgody na przetwarzanie przez Organizatora i Agencję danych osobowych w celach marketingowych o treści: *Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, udostępnionych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU”, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.)*
 - g. wyraziły i nie odwołały zgody na kontakt ze strony Organizatora w celach handlowych i marketingowych zgodnie przepisem z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1489 z późn. zm.).
5. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest ważne jeśli zostało dokonane zgodnie z procedurą określoną w niniejszym Regulaminie, a przesłane wraz ze zgłoszeniem Hasło konkursowe spełnia wszystkie wymagania określone przez Organizatora w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenia konkursowe dokonane w inny niż wskazany powyżej sposób lub niespełniające wymogów określonych przez Organizatora zostaną przez niego odrzucone. W przypadku otrzymania zgłoszenia niespełniającego wymogów formalnych Organizator nie ma obowiązku powiadamiania Uczestnika o niezakwalifikowaniu go do uczestnictwa w Konkursie.
6. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nadsyłając więcej niż jedno Hasło konkursowe. Nadesłanie do Konkursu więcej niż jednego Hasła konkursowego wymaga dokonania osobnego zgłoszenia konkursowego dla każdego Hasła konkursowego, przy czym każde ze zgłoszeń z osobna musi zostać dokonane w sposób określony w niniejszym Regulaminie oraz spełniać wszystkie warunki określone w § 3 ust. 5 niniejszego Regulaminu. Niezależnie od ilości zgłoszeń i nadesłanych Haseł konkursowych, jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

§ 4

1. Warunkiem Udziału w Konkursie jest zakupienie minimum 1 kg produktu Inazuma 130 WG w dowolnym opakowaniu.

2. Zakup produktu wymienionego w ust. 1 może być dokonany w dowolnym czasie trwania Konkursu oraz w dowolnych punktach sprzedaży na terenie Polski, w których dostępne są produkty Organizatora.
3. Uczestnicy będący osobami fizycznymi mogą zgłosić swój udział w Konkursie także w przypadku, gdy produkty zostały zakupione przez osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, z którymi te osoby fizyczne są powiązane. W przypadku załączenia do zgłoszenia tego samego dokumentu potwierdzającego zakup produktu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przez więcej niż jednego uczestnika, ważne będzie zgłoszenie Uczestnika, które pierwsze wpłynęło.

§ 5

1. Oceny zgłoszonych w Konkursie Haseł konkursowych dokona powołane przez Organizatora Jury konkursowe składające się z 4 osób, w tym z trzech osób będących przedstawicielami Organizatora i jednej osoby ze strony Agencji.
2. Spośród Haseł konkursowych nadesłanych przez uczestników jury wyłoni 10 Zwycięzców, których prace zostaną nagrodzone jedną z nagród wskazanych w § 6 ust. 1. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w drodze dokonania przez Jury swobodnej oceny przesłanych przez Uczestników Haseł konkursowych, w oparciu o kryterium zgodności z tematem, określonym w § 3 ust. 5 lit. B niniejszego regulaminu oraz kryterium oryginalności i pomysłowości Hasła konkursowego.
3. Hasła konkursowe mogą być zgłaszane nie później, niż do dnia 30 kwietnia 2017 r. do godziny 23:59, natomiast Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do dnia 22 maja 2017 r.
4. Zwycięzcy wyłonieni przez Jury zostaną poinformowani o wygranej drogą telefoniczną, SMS-em lub w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym. Warunkiem odebrania nagrody jest potwierdzenie jej przyjęcia, poprzez udzielenie w terminie do dnia 30 maja 2017 r. odpowiedzi na otrzymaną wiadomość z informacją o wygranej w dowolnej formie: telefonicznie, SMS-em lub w postaci wiadomości e-mail, i kompletne wypełnienie formularza z danymi umożliwiającymi wykonanie przez Organizatora obowiązków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
5. W razie niepotwierdzenia przyjęcia nagrody przez Zwycięzców lub nieprzekazania przez wyłonionych Zwycięzców danych zgodnie z ust. 4 powyżej, lub w przypadku podania przez Zwycięzców błędnych danych do kontaktu, Jury wyłoni w to miejsce innych Zwycięzców, w terminie do 28 czerwca 2017 r.

III. Nagrody

§ 6

1. Zwycięzcom Konkursu Jury przyzna następujące nagrody:
 - a. Za zajęcie I miejsca - motocykl Honda CB500F, rocznik 2017,
 - b. Za zajęcie miejsc od II. do X. - zestawy promocyjne produktów Organizatora składające się m.in. z produktów: Mospilan 20 SP 1,20 kg + Yamato 303 SE 20 litrów.
2. Koszty nagród pokrywa Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, na inne nagrody rzeczowe o podobnym charakterze.
4. Jeden Zwycięzca może otrzymać tylko jedną z nagród wymienionych w ust. 1 powyżej.

5. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to w przypadku, gdy nagroda rzeczowa przypadnie osobie fizycznej, do nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. W takiej sytuacji część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032, z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
6. W przypadku, gdy Nagroda przypadnie osobie prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej Nagrody – zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną nagrodę rzeczową lub na ekwiwalent pieniężny. Prawo zwycięzcy do nagrody jest niezbywalne.
8. Wydanie Zwycięzcy Nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. a niniejszego Regulaminu nastąpi przez Zwycięzcę osobiście, w miejscu wskazanym przez Organizatora. Wydanie Zwycięzcy Nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. b niniejszego Regulaminu nastąpi listem poleconym lub paczką rejestrowaną wysłaną na adres Zwycięzcy podany w formularzu zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 5 lit. b Regulaminu. Wydanie każdej z nagród może nastąpić także w inny, wskazany przez organizatora sposób.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników, w szczególności za podanie przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, które są niezbędne do poinformowania Uczestnika o wygranej w Konkursie jak również wydania Nagrody

§ 7

1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie na adres e-mail: konkurs.inazuma@gmail.com nie później niż do dnia 22 maja 2017 roku.
2. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
3. Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie rozpatruje reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informują osobę zgłaszającą reklamację w terminie 60 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

IV. Postanowienia końcowe

§ 8

1. Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na administrowanie i przetwarzanie przez Organizatora lub podmiot wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu jego danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, w celach niezbędnych do prowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych i handlowych, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie mu materiałów reklamowych Organizatora.
2. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. Administratorem danych osobowych jest Organizator oraz Agencja. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełniania i usuwania, na zasadach określonych przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Agencji.
4. Nadesłanie na Konkurs Hasła promocyjnego jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Ad Agri sp. z o.o. bezpłatnego prawa do korzystania – na zasadzie licencji niewyłącznej – z utworów w celu promocji Organizatora lub Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZĘPAKU” – na okres 3 (trzech) lat na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, to znaczy w szczególności uprawnienia Organizatora Konkursu do bezpłatnego korzystania z utworów poprzez umieszczanie ich w Internecie, Intranecie, publikacjach prasowych związanych z Konkursem, plakatach i innych materiałach reklamowych promujących sam Konkurs,
 - c. w zakresie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych,i zobowiązuje się zgody tej nie cofnąć.
5. Nadesłanie na Konkurs Hasła promocyjnego jest równoznaczne z zapewnieniem, że utwory te nie naruszają praw osób trzecich.
6. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji Haseł konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do Uczestnika Konkursu, który nadesłał prace z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
7. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na treść postanowień Regulaminu i warunki w nim wyrażone.
8. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie mogą decyzją Organizatora lub Agencji zostać zdyskwalifikowani lub pozbawieni prawa do nagrody.
9. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
10. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.konkurs-inazuma.pl, w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Agencji.
11. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizatorzy poinformują w tej samej formie w jakiej niniejszym Regulamin został opublikowany, tj. na stronie internetowej www.konkurs-inazuma.pl.


Załącznik:

1. Wzór formularza zgłoszeniowego.

Formularz zgłoszeniowy

Imię i nazwisko	Powierzchnia uprawy rzepaku
<input type="text"/>	<input type="text" value="(ha)"/>
E-mail	Numer telefonu
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Dodaj hasło konkursowe
(Napisz dlaczego warto stosować produkt Inazuma 130 WG do zwalczania szkodników w rzepaku ozimym. Hasło musi zawierać frazę „Inazuma 130 WG” lub stanowić jej rozwinięcie)

 **← Dodaj zdjęcie lub skan dowodu zakupu**

- Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję regulamin Konkursu
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, udostępnionych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU”, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.)
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny ze strony Organizatora w celach handlowych i marketingowych zgodnie z przepisem z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1489 z późn. zm.).

WYŚLIJ

**REGULAMIN KONKURSU
„INAZUMA - PODWÓJNY CIOS
W SZKODNIKI RZEPAKU”**

Stan na dzień: 22 stycznia 2017 r.

Regulamin konkursu
„INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU”

V. Postanowienia wstępne

§ 1

Przedmiotem niniejszego regulaminu (dalej jako: Regulamin) jest określenie zasad przeprowadzenia Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU” (dalej jako: Konkurs), warunków uczestnictwa oraz wyłonienia zwycięzców Konkursu.

§ 2

6. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą Sumi Agro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 000026416, o kapitale zakładowym w wysokości 1 250 000 zł, NIP: 5261002176, REGON: 010728745, zwany dalej „Organizatorem”.
7. Na zlecenie Organizatora, czynności organizacyjne w ramach Konkursu realizować może również spółka pod firmą Ad Agri sp. z o.o. siedzibą we Wrocławiu, adres: Fabryczna 14 D, 53-609 Wrocław, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS pod nr 0000354804, dla której akta rejestrowe prowadzi Sąd Rejonowy dla Wrocławia – Fabrycznej we Wrocławiu, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, zwana dalej „Agencją”
8. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej: www.konkurs-inazuma.pl.
9. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2017 roku o godzinie 12:00 i kończy w dniu 15 kwietnia 2017 roku o godzinie 23:59.
10. Celem Konkursu jest promocja produktu Organizatora - Inazuma 130 WG.

VI. Warunki Udziału w Konkursie

§ 3

7. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, obywatelstwo polskie oraz miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak również osoby prawne i jednostki nieposiadające osobowości prawnej, którym ustawa przyznaje zdolność prawną, o których mowa w art. 33¹k.c., będące końcowymi użytkownikami produktu Inazuma 130 WG.
8. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Agencji. Pracownikiem Organizatora lub Agencji w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona przez Organizatora lub Agencję na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca z Organizatorem lub Agencją na podstawie umowy cywilnoprawnej oraz podmioty, pracownicy i współpracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora lub Agencji przy organizowaniu Konkursu na podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności osoby biorące udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny – małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo – wyżej wymienionych osób.

9. Uczestnicy mają możliwość wzięcia udziału w Konkursie po spełnieniu warunków zawartych w niniejszym Regulaminie.
10. Do udziału w Konkursie uprawnione są podmioty, o których mowa w ust. 1 powyżej, oraz które spełnią łącznie następujące warunki:
 - a. zakupiły produkt Organizatora o którym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu w ilości i w sposób wskazanych w § 4 ust. 1 i 2 Regulaminu,
 - b. w sposób poprawny i kompletny wypełniły formularz zgłoszeniowy udostępniony przez Organizatora na stronie internetowej www.konkurs-inazuma.pl, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu,
 - c. załączyły do formularza zgłoszeniowego zdjęcie lub skan faktury lub rachunku potwierdzających nabycie produktu, o którym mowa w § 2 ust. 5 Regulaminu w ilości i w sposób wskazanych w § 4 ust. 1 -3 Regulaminu,
 - d. w formularzu zgłoszeniowym przedstawiły Hasło konkursowe, które spełnia łącznie następujące warunki: 1) odpowiadać na pytanie: „dlaczego warto stosować produkt Inazuma 130 WG do zwalczania szkodników w rzepaku ozimym” oraz 2) zawierać frazę „Inazuma 130 WG” lub stanowić jej rozwinięcie,
 - e. zaakceptowały treść niniejszego Regulaminu,
 - f. wyraziły i nie odwołały zgody na przetwarzanie przez Organizatora i Agencję danych osobowych w celach marketingowych o treści: *Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, udostępnionych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU”, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.)*
 - g. wyraziły i nie odwołały zgody na kontakt ze strony Organizatora w celach handlowych i marketingowych zgodnie przepisem z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1489 z późn. zm.).
11. Zgłoszenie udziału w Konkursie jest ważne jeśli zostało dokonane zgodnie z procedurą określoną w niniejszym Regulaminie, a przesłane wraz ze zgłoszeniem Hasło konkursowe spełnia wszystkie wymagania określone przez Organizatora w niniejszym Regulaminie. Zgłoszenia konkursowe dokonane w inny niż wskazany powyżej sposób lub niespełniające wymogów określonych przez Organizatora zostaną przez niego odrzucone. W przypadku otrzymania zgłoszenia niespełniającego wymogów formalnych Organizator nie ma obowiązku powiadamiania Uczestnika o niezakwalifikowaniu go do uczestnictwa w Konkursie.
12. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie nadsyłając więcej niż jedno Hasło konkursowe. Nadesłanie do Konkursu więcej niż jednego Hasła konkursowego wymaga dokonania osobnego zgłoszenia konkursowego dla każdego Hasła konkursowego, przy czym każde ze zgłoszeń z osobna musi zostać dokonane w sposób określony w niniejszym Regulaminie oraz spełniać wszystkie warunki określone w § 3 ust. 5 niniejszego Regulaminu. Niezależnie od ilości zgłoszeń i nadesłanych Haseł konkursowych, jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę, o której mowa w § 6 ust. 1 niniejszego Regulaminu.

§ 4

4. Warunkiem Udziału w Konkursie jest zakupienie minimum 1 kg produktu Inazuma 130 WG w dowolnym opakowaniu.

5. Zakup produktu wymienionego w ust. 1 może być dokonany w dowolnym czasie trwania Konkursu oraz w dowolnych punktach sprzedaży na terenie Polski, w których dostępne są produkty Organizatora.
6. Uczestnicy będący osobami fizycznymi mogą zgłosić swój udział w Konkursie także w przypadku, gdy produkty zostały zakupione przez osoby prawne lub jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, z którymi te osoby fizyczne są powiązane. W przypadku załączenia do zgłoszenia tego samego dokumentu potwierdzającego zakup produktu, o którym mowa w ust. 1 powyżej, przez więcej niż jednego uczestnika, ważne będzie zgłoszenie Uczestnika, które pierwsze wpłynęło.

§ 5

6. Oceny zgłoszonych w Konkursie Hasel konkursowych dokona powołane przez Organizatora Jury konkursowe składające się z 4 osób, w tym z trzech osób będących przedstawicielami Organizatora i jednej osoby ze strony Agencji.
7. Spośród Hasel konkursowych nadesłanych przez uczestników jury wyłoni 10 Zwycięzców, których prace zostaną nagrodzone jedną z nagród wskazanych w § 6 ust. 1. Wyłonienie Zwycięzców nastąpi w drodze dokonania przez Jury swobodnej oceny przesłanych przez Uczestników Hasel konkursowych, w oparciu o kryterium zgodności z tematem, określonym w § 3 ust. 5 lit. B niniejszego regulaminu oraz kryterium oryginalności i pomysłowości Hasła konkursowego.
8. Hasła konkursowe mogą być zgłaszane nie później, niż do dnia 15 kwietnia 2017 r. do godziny 23:59, natomiast Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do dnia 8 maja 2017 r.
9. Zwycięzcy wyłonieni przez Jury zostaną poinformowani o wygranej drogą telefoniczną, SMS-em lub w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym. Warunkiem odebrania nagrody jest potwierdzenie jej przyjęcia, poprzez udzielenie w terminie do dnia 15 maja 2017 r. odpowiedzi na otrzymaną wiadomość z informacją o wygranej w dowolnej formie: telefonicznie, SMS-em lub w postaci wiadomości e-mail, i kompletne wypełnienie formularza z danymi umożliwiającymi wykonanie przez Organizatora obowiązków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.
10. W razie niepotwierdzenia przyjęcia nagrody przez Zwycięzców lub nieprzekazania przez wyłonionych Zwycięzców danych zgodnie z ust. 4 powyżej, lub w przypadku podania przez Zwycięzców błędnych danych do kontaktu, Jury wyłoni w to miejsce innych Zwycięzców, w terminie do 14 czerwca 2017 r.

VII. Nagrody

§ 6

10. Zwycięzcom Konkursu Jury przyzna następujące nagrody:
 - a. Za zajęcie I miejsca - motocykl Honda CB500F, rocznik 2017,
 - b. Za zajęcie miejsc od II. do X. - zestawy promocyjne produktów Organizatora składające się m.in. z produktów: Mospilan 20 SP 1,20 kg + Yamato 303 SE 20 litrów.
11. Koszty nagród pokrywa Organizator.
12. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany nagród, o których mowa w ust. 1 powyżej, na inne nagrody rzeczowe o podobnym charakterze.
13. Jeden Zwycięzca może otrzymać tylko jedną z nagród wymienionych w ust. 1 powyżej.

14. Jeżeli przepisy prawa przewidują powstanie obowiązku podatkowego zależnie od wartości nagrody, to w przypadku, gdy nagroda rzeczowa przypadnie osobie fizycznej, do nagrody zostanie dodana nagroda pieniężna w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. W takiej sytuacji część nagrody, stanowiąca dodaną kwotę pieniężną, nie zostanie wypłacona zwycięzcy, lecz pobrana przez Organizatora, przed wydaniem zwycięzcy nagrody, jako 10% zryczałtowany podatek dochodowy, od łącznej wartości nagrody, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jedn. Dz. U. z 2016 r. poz. 2032, z późn. zm.). Za pobranie i odprowadzenie należnego podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Organizator.
15. W przypadku, gdy Nagroda przypadnie osobie prawnej, to na niej będzie ciążył obowiązek zapłaty podatku od otrzymanej Nagrody – zgodnie z obowiązującymi przepisami.
16. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej nagrody na inną nagrodę rzeczową lub na ekwiwalent pieniężny. Prawo zwycięzcy do nagrody jest niezbywalne.
17. Wydanie Zwycięzcy Nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. a niniejszego Regulaminu nastąpi przez Zwycięzcę osobiście, w miejscu wskazanym przez Organizatora. Wydanie Zwycięzcy Nagrody, o której mowa w § 6 ust. 1 lit. b niniejszego Regulaminu nastąpi listem poleconym lub paczką rejestrowaną wysłaną na adres Zwycięzcy podany w formularzu zgłoszenia, o którym mowa w § 3 ust. 5 lit. b Regulaminu. Wydanie każdej z nagród może nastąpić także w inny, wskazany przez organizatora sposób.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestników, w szczególności za podanie przez Uczestnika błędnych, nieprawdziwych lub niekompletnych danych, które są niezbędne do poinformowania Uczestnika o wygranej w Konkursie jak również wydania Nagrody

§ 7

4. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie na adres e-mail: konkurs.inazuma@gmail.com nie później niż do dnia 8 maja 2017 roku.
5. Zgłoszenie reklamacyjne związane z przeprowadzeniem Konkursu powinno zawierać imię i nazwisko albo nazwę zgłaszającego reklamację, dokładny adres do korespondencji, adres e-mail oraz telefon kontaktowy, a także dokładny opis przyczyny i okoliczności stanowiących podstawę do zgłoszenia reklamacji.
6. Organizator lub podmiot działający na jego zlecenie rozpatruje reklamację związaną z przeprowadzeniem Konkursu, a następnie o jej wynikach informują osobę zgłaszającą reklamację w terminie 60 dni roboczych od daty otrzymania zgłoszenia reklamacji.

VIII. Postanowienia końcowe

§ 8

12. Uczestnik niniejszym wyraża zgodę na administrowanie i przetwarzanie przez Organizatora lub podmiot wskazany w § 2 ust. 2 Regulaminu jego danych osobowych wskazanych w formularzu zgłoszeniowym, w celach niezbędnych do prowadzenia Konkursu, a także w celach marketingowych i handlowych, w szczególności Uczestnik wyraża zgodę na przesyłanie mu materiałów reklamowych Organizatora.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie.

14. Administratorem danych osobowych jest Organizator oraz Agencja. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji, uzupełniania i usuwania, na zasadach określonych przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych, poprzez przesłanie stosownego wniosku w formie pisemnej na adres siedziby Agencji.
15. Nadesłanie na Konkurs Hasła promocyjnego jest równoznaczne z udzieleniem Organizatorowi oraz Ad Agri sp. z o.o. bezpłatnego prawa do korzystania – na zasadzie licencji niewyłącznej – z utworów w celu promocji Organizatora lub Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZĘPAKU” – na okres 3 (trzech) lat na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b. w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, to znaczy w szczególności uprawnienia Organizatora Konkursu do bezpłatnego korzystania z utworów poprzez umieszczanie ich w Internecie, Intranecie, publikacjach prasowych związanych z Konkursem, plakatach i innych materiałach reklamowych promujących sam Konkurs,
 - c. w zakresie zezwolenia na wykonywanie praw zależnych,i zobowiązuje się zgody tej nie cofnąć.
16. Nadesłanie na Konkurs Hasła promocyjnego jest równoznaczne z zapewnieniem, że utwory te nie naruszają praw osób trzecich.
17. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi Konkursu z roszczeniami w związku z naruszeniem w wyniku publikacji Haseł konkursowych praw osób trzecich, Organizatorowi Konkursu przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do Uczestnika Konkursu, który nadesłał prace z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu.
18. Wypełnienie formularza zgłoszeniowego zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na treść postanowień Regulaminu i warunki w nim wyrażone.
19. Uczestnicy Konkursu działający sprzecznie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie mogą decyzją Organizatora lub Agencji zostać zdyskwalifikowani lub pozbawieni prawa do nagrody.
20. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
21. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej www.konkurs-inazuma.pl, w siedzibie Organizatora oraz w siedzibie Agencji.
22. Organizatorowi przysługuje wyłączne prawo zmiany niniejszego Regulaminu w każdym czasie i bez podania przyczyny. O każdej zmianie Regulaminu oraz o jej wejściu w życie Organizatorzy poinformują w tej samej formie w jakiej niniejszym Regulamin został opublikowany, tj. na stronie internetowej www.konkurs-inazuma.pl.


Załącznik:

2. Wzór formularza zgłoszeniowego.

Formularz zgłoszeniowy

Imię i nazwisko	Powierzchnia uprawy rzepaku
<input type="text"/>	<input type="text"/> (ha)
E-mail	Numer telefonu
<input type="text"/>	<input type="text"/>

Dodaj hasło konkursowe
(Napisz dlaczego warto stosować produkt Inazuma 130 WG do zwalczania szkodników w rzepaku ozimym. Hasło musi zawierać frazę „Inazuma 130 WG” lub stanowić jej rozwinięcie)

 **← Dodaj zdjęcie lub skan dowodu zakupu**

- Oświadczam, że zapoznałem/am się i akceptuję [regulamin](#) Konkursu
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych, udostępnionych w niniejszym formularzu zgłoszeniowym, dla potrzeb niezbędnych do przeprowadzenia Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU”, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 922 z późn. zm.)
- Oświadczam, że wyrażam zgodę na kontakt telefoniczny ze strony Organizatora w celach handlowych i marketingowych zgodnie z przepisem z art. 172 ust. 1 ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. – Prawo telekomunikacyjne (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 1489 z późn. zm.).

WYŚLIJ

Zgłoszenia można wysyłać do 15 kwietnia 2017 r.
Ogłoszenie wyników nastąpi 8 maja 2017 r.

Szczegóły w [regulaminie](#).

**ZMIANA REGULAMINU KONKURSU
„INAZUMA - PODWÓJNY CIOS
W SZKODNIKI RZEPAKU”**

12 kwietnia 2017 r.

Aneks z dnia 12 kwietnia 2017 r.
do Regulaminu konkursu
„INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU”
z dnia 22 stycznia 2017 r.,
zwanego dalej „Konkuresem”

§ 1

Organizator Konkursu - spółka pod firmą Sumi Agro Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Bonifraterskiej 17, 00-203 Warszawa, wpisany do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr KRS 000026416, o kapitale zakładowym w wysokości 1.250.000 zł, NIP: 5261002176, REGON: 010728745, zwany dalej „Organizatorem”, niniejszym postanawia zmienić Regulamin Konkursu „INAZUMA – PODWÓJNY CIOS W SZKODNIKI RZEPAKU” z dnia 22 stycznia 2017 r. w ten sposób, że:

11. dotychczasowa treść § 2 ust. 4 Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lutego 2017 roku o godzinie 12:00 i kończy w dniu 30 kwietnia 2017 roku o godzinie 23:59.”

12. dotychczasowa treść § 5 ust. 3 - 5 Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

- „3. Hasła konkursowe mogą być zgłaszane nie później, niż do dnia 30 kwietnia 2017 r. do godziny 23:59, natomiast Konkurs zostanie rozstrzygnięty w terminie do dnia 22 maja 2017 r.*
- 4. Zwycięzcy wyłonieni przez Jury zostaną poinformowani o wygranej drogą telefoniczną, SMS em lub w postaci wiadomości e-mail wysłanej na adres podany w formularzu zgłoszeniowym. Warunkiem odebrania nagrody jest potwierdzenie jej przyjęcia, poprzez udzielenie w terminie do dnia 30 maja 2017 r. odpowiedzi na otrzymaną wiadomość z informacją o wygranej w dowolnej formie: telefonicznie, SMS-em lub w postaci wiadomości e-mail, i kompletne wypełnienie formularza z danymi umożliwiającymi wykonanie przez Organizatora obowiązków, o których mowa w niniejszym Regulaminie.*
- 5. W razie niepotwierdzenia przyjęcia nagrody przez Zwycięzców lub nieprzekazania przez wyłonionych Zwycięzców danych zgodnie z ust. 4 powyżej, lub w przypadku podania przez Zwycięzców błędnych danych do kontaktu, Jury wyłoni w to miejsce innych Zwycięzców, w terminie do 28 czerwca 2017 r.”*

13. dotychczasowa treść § 7 ust. 1 Regulaminu otrzymuje nowe, następujące brzmienie:

„1. Reklamacje związane z przeprowadzeniem Konkursu należy zgłaszać pisemnie na adres e-mail: konkurs-inazuma@gmail.com nie później niż do dnia 22 maja 2017 roku.”

14. Stosownie do zmian wprowadzonych w punktach 1 – 3 powyżej zmienia się dotychczasową treść Załącznika nr 1 do Regulaminu - *Wzór formularza zgłoszeniowego* - w ten sposób, że we wzorze formularza zgłoszeniowego jako termin wysyłania zgłoszeń konkursowych wskazuje się datę 30 kwietnia 2017 r., a jako termin ogłoszenia wyników wskazuje się datę 22 maja 2017 r.

§ 2

23. Zmiany Regulaminu, o których mowa w § 1 niniejszego Aneksu wchodzi w życie z dniem jego opublikowania na stronie internetowej Konkursu: www.konkurs-inazuma.pl.
24. Pozostałe postanowienia niniejszego Regulaminu pozostają bez zmian.